



**SPA-RTVA**  
Con responsabilidad  
y compromiso  
**CONSTRUIAMOS UNA**  
**RTVA**  
Radio y Televisión de Andalucía  
*de calidad*

Sección Sindical del SPA en RTVA y CSRTV  
Tfnos: 955055983 (355983) / 955054652 (354652)  
SINDICATO DE PERIODISTAS DE ANDALUCÍA/  
SINDICATO DE PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN

# PROPUESTA DE SUPERVIVENCIA PARA UN CANAL EN DERRIBO PERO NO RENDIDO



Sindicato de Periodistas de Andalucía

**FeSP**

Federación de Sindicatos de Periodistas



# UN PROYECTO DE FUTURO PARA CANAL SUR

SINDICATO DE PERIODISTAS DE ANDALUCÍA  
www.spandalucia.com

He aquí el proyecto de futuro para Canal Sur, la RTV andaluza, esquilada pero no rendida, sofocada pero no ahogada, manipulada pero no vencida. Pese al intento de asfixia económica, la precariedad de medios y la desesperante falta de personal, los profesionales de Canal Sur seguimos hoy, contra viento y marea, y pese a las dificultades intentando adaptarnos al nuevo tiempo tecnológico, manteniendo la dignidad pese a todo y ofreciendo a los andaluces el palpito de cuanto ocurre cada día en Andalucía, esta tierra que se sigue despertando cada día aspirando a ser la luz de Europa.

Canal Sur es hoy una empresa maniatada por un gobierno a su vez mediatizado. Donde los sucesivos gobiernos, desde 2012, han venido restringiendo medios materiales y personal. Y en la que la mayoría de sus profesionales siguen enarbolando cada día la bandera del trabajo bien hecho, de la profesionalidad, de la independencia, del servicio a los andaluces, auténticos propietarios y destinatarios de nuestro quehacer diario.

He aquí nuestras propuestas como organización sindical, que peharemos junto con el resto de organizaciones sindicales y compañeros/as para exigir al Gobierno y al Parlamento de Andalucía las medidas necesarias que hagan posible sacar adelante la Radio Televisión Pública de Andalucía, Canal Sur.

## MEDIDAS URGENTES

**1. Nos faltan 255 trabajador@as.** Esa es la cifra de empleos que hemos perdido desde 2012. Entonces, según la dirección, nuestra plantilla era de 1624 personas, y hoy somos 1369, una disminución de plantilla que ha multiplicado la carga de trabajo con la incorporación de nuevas áreas de producción en el sector digital. Hay que añadir a esto que la media de edad de esta plantilla supera los 56 años, sin que se vislumbre relevo, con lo que ello supone de pérdida de transmisión de talento y conocimiento.

**2. Tenemos 232 precari@s.** Esta es la cifra de contratados que tenemos en Canal Sur, el 16,94 de la plantilla, la inmensa mayoría de ellos en fraude de ley. Se trata de compañeros y compañeras indefinidos no fijos, interinos y contratados por obra. De ellos el 58,6 % mantiene esa situación de inestabilidad desde hace 17 años o más. Una situación inaceptable en cualquier empresa y más si es pública. Buscar su estabilidad a la luz de las últimas resoluciones judiciales debe ser una tarea prioritaria para todos.

**3. Escapar de la asfixia.** Desde 2008 Canal Sur ha visto reducido su presupuesto en 90 millones de euros. En este mismo año, 2021, mientras el presupuesto de la Junta de Andalucía crecía un 3,7%, recortaba cerca de 10 millones más a la RTVA. Ahora tenemos a la vista la negociación de unos nuevos presupuestos, ante la que estaremos atentos y beligerantes.

# UN PROYECTO DE FUTURO PARA CANAL SUR

SINDICATO DE PERIODISTAS DE ANDALUCÍA  
www.spandalucia.com

## **4. No al desmantelamiento de los Centros**

**Territoriales.** Los centros de trabajo provinciales constituyen al alma de la vertebración de Andalucía como comunidad autónoma, extensa y diversa que es. Pero son los que están sufriendo en mayor medida el desmantelamiento. Todos han perdido capacidad de producción. En Granada, el programa de Ciencia - Conciencia- se hace con una alarmante precariedad de medios, y el programa radiofónico 'El Radioscopio' ha desaparecido por falta de apoyo y de personal.

## MEDIDAS IMPRESINDIBLES

**5. Desarrollo del Plan Estratégico.** Cerca de un centenar de compañeros han participado en la elaboración del Plan Estratégico de Canal Sur en el que por primera vez desde dentro de la empresa se ha pensado en el futuro de la RTVA y su viabilidad. Una excelente hoja de ruta que debe servir de guía para los próximos años.

**6. Política racional de complementos.** Proponemos consolidar para toda la plantilla el complemento de disponibilidad, de manera que forme parte del sueldo base (un complemento que en su momento se instauró para compensar la diferencia salarial con el resto de RTV autonómicas). Y a partir de ahí incentivar mediante complementos las tareas cuyo puesto lo requiera, mediante criterios objetivos, justos y transparentes.

**7. Renovación de plantilla mediante tasa de reposición y contratos relevo.** Estas medidas permitirán el relevo generacional en la empresa con la consiguiente transmisión de conocimiento y nuevas oportunidades laborales para los más jóvenes. Vamos a exigir al Gobierno andaluz que autorice una tasa de reposición del 100% de las vacantes sin cubrir y la sustitución de las bajas de larga duración. Exigiremos también que los relevistas continúen su contrato mientras los relevados prolonguen su vida laboral.

**8. Nueva VPT.** La transformación digital y el panorama audiovisual mundial están cambiando a una velocidad vertiginosa. Nuestra adaptación a este nuevo tiempo ha creado nuevos empleos y funciones, especialmente con la entrada en funcionamiento del nuevo sistema de producción audiovisual. Esta realidad nos obliga a reconsiderar los grupos profesionales en toda la RTVA, por ejemplo, producción y postproducción audiovisual; lo que además exige una redefinición de funciones y de valoración de puestos de trabajo (VPT).

**9. Bolsas de promoción interna en todos los puestos de trabajo.** La promoción interna de la plantilla es un activo fundamental que permite el desarrollo profesional de los trabajadores y el aprovechamiento al máximo de los recursos humanos. El nuevo reglamento, aprobado por UGT, Agrupación y SPA, fija de manera clara y transparente los criterios de contratación. El obsoleto reglamento anterior no permitía valorar más de ocho años de experiencia profesional interna en

# UN PROYECTO DE FUTURO PARA CANAL SUR

SINDICATO DE PERIODISTAS DE ANDALUCÍA  
www.spandalucia.com

la RTVA para optar a un traslado o a un contrato.

**10. Negociar el teletrabajo.** Hay que establecer un proceso de negociación para la implantación del teletrabajo una vez superada la pandemia. Una implantación que deberá ser negociada y pactada entre empresa y trabajadores, tal y como establece la Ley de Teletrabajo.

**11. Organigrama jerárquico y funcional.** Una empresa audiovisual moderna y del tamaño de Canal Sur debe tener visible y al alcance de toda la plantilla el organigrama jerárquico funcional interno con los puestos y funciones de todas las áreas y departamentos. Ello contribuirá clarificar los flujos de trabajo en todos los ámbitos de la organización, a mejorar el funcionamiento interno y la asunción de responsabilidades.

**12. Información y formación de inicio.** Es necesario instalar en nuestra empresa la cultura de acompañar, formar e informar a cada compañero que se inicia en un puesto nuevo, bien sea porque se acaba de incorporar de la calle o bien porque accede a un puesto de superior categoría o una función distinta. En estos casos debe tener una formación y un acompañamiento en sus primeros pasos.

**13. Mejora del clima laboral.** Tenemos una plantilla sobrecargada de trabajo y ante la falta de expectativas profesionales y laborales, así como el futuro incierto de la Radio Televisión pública, cuya continuidad se ve continuamente cuestionada por los incesantes recortes de personal y de medios materiales. Necesitamos medidas que mejoren el clima laboral y una reevaluación de riesgos sicosociales a la luz de la nueva etapa postpandemia.

**14. Exceso de política en sus informativos.** Todos los partidos con representación parlamentaria (y el Gobierno mucho más) tienen su cuota en los informativos, como si estuviéramos en permanente campaña electoral. Hay que acabar con esto, y dejar que sean criterios exclusivamente periodísticos y profesionales los que decidan qué contenidos y cuando un partido o un líder político es noticia. Más aún, reivindicamos una mayor presencia de la sociedad civil y de colectivos poco representados.

**15. Periodismo ético y responsable porque la información no es una mercancía.** En una sociedad cambiante como la nuestra es necesaria una actualización permanente del Libro de Estilo, imprescindible en el trabajo diario. También consideramos fundamental apoyar y divulgar el trabajo que realiza el Consejo Profesional de Canal Sur.

**16. El archivo audiovisual de la historia reciente de Andalucía.** Los equipos de Canal Sur que desde hace tres décadas recogen la actualidad de la calle en todo el territorio y han aportado a su archivo historia viva y contemporánea de Andalucía. Unos contenidos que merecen ser difundidos (excelente la labor de Memoranda) pero es urgente dotar al departamento de documentación y archivo de más recursos humanos y técnicos para tratamiento documental y la conservación de la producción audiovisual de Canal Sur. De lo contrario, corremos el riesgo de perder contenidos históricos de gran valor.

**17. Potenciar la figura del Defensor de la Audiencia.** Canal Sur es uno de los pocos medios de comunicación españoles que posee la figura del Defensor de la

# UN PROYECTO DE FUTURO PARA CANAL SUR

SINDICATO DE PERIODISTAS DE ANDALUCÍA

[www.spandalucia.com](http://www.spandalucia.com)

Audiencia, que recoge y hace públicas las quejas y sugerencias de la audiencia andaluza sobre nuestro funcionamiento. Su figura es un distintivo de calidad y transparencia, y una de las fortalezas de la RTVA, que debería potenciar y dar a conocer más su existencia.

**18. Firma compartida.** Las noticias no son sólo de los redactores. Su elaboración es un proceso siempre complejo en el que participan otras categorías profesionales, especialmente cámaras y montadores, así como documentación y producción. Por ello venimos reclamando desde hace años que las noticias deben ser firmadas por los integrantes del equipo en cada caso.

**19. Mayor participación en contenidos.** Hay que fomentar la participación profesional en la línea editorial y en la toma de decisiones que afectan a los contenidos, tanto de informativos como de programas. Ganaremos en mayor implicación de la plantilla y en planificación del trabajo.

**20. Tertulianos, los mejores los nuestros.** Para analizar la actualidad, nadie mejor que los profesionales de la casa especializados en cada tema, en lugar de traer de la calle a "opinadores" que saben de todo y de nada, en ocasiones con opiniones disparatadas o radicalizadas que obedecen muchas veces a consignas de partido. Se elaborará además con un panel de expertos para participar en las tertulias dependiendo del tema a tratar, en lugar de siempre los mismos.

**¡¡¡CANAL SUR NO SE CIERRA!!!**



Sección Sindical del SPA en RTVA y CSRTV  
Tfnos: 955055983 (355983) / 955054652 (354652)  
SINDICATO DE PERIODISTAS DE ANDALUCÍA/  
SINDICATO DE PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN